

Buenos Aires, Abril 2011

Estimados:

## **En el 2011, Cosmesur Beautyworld Buenos Aires tomará un nuevo rumbo.**

Como organizadores de la exposición internacional de belleza integral más importante de América hispanoparlante, hemos percibido cambios en el mercado que nos detienen a analizar las nuevas necesidades que debe satisfacer el evento.

Durante los últimos siete años nos planteamos el desafío de convertir a Cosmesur Beautyworld Buenos Aires en un evento internacional, que convocara a todos los sectores vinculados a la industria y que se instalara en el calendario internacional. Definitivamente conseguimos esto y mucho más al posicionar también a la Ciudad de Buenos Aires como el destino más importante de Latinoamérica para los negocios del sector de la belleza, cosmética, estética, peluquería y perfumería.

La exposición contó con la participación de **más de 1.000 expositores locales e internacionales** que confiaron en que la muestra era el ámbito ideal para presentarse y difundir sus novedades en productos y servicios. Del mismo modo, nos acompañaron **271.212 visitantes profesionales** que esperaron con ansias cada edición para conocer las últimas tendencias.

Estamos profundamente agradecidos por el apoyo y la confianza que depositaron en nosotros todos estos años.

Por esta razón, estimamos que es necesario hacer una pausa para sentarnos a proyectar ideas que delineen un evento acorde a las necesidades actuales del mercado.

Sabemos que esta decisión los sorprenderá. Pero, como dice nuestro lema: "creemos en el servicio" y consideramos que debemos superarnos para ofrecerles lo mejor. Nuestra idea es aportarles nuevos aires a esta prestigiosa muestra que se ha convertido en el acontecimiento más esperado y tradicional de Buenos Aires para el sector.

Esperamos seguir trabajando juntos para promover el desarrollo de la industria de la belleza en Buenos Aires. Sin dudas, podemos encontrar un nuevo camino para que **Cosmesur Beautyworld Buenos Aires** siga brillando en el futuro.

Cordialmente,



Natalia Porta  
Gerente de Comunicación y Prensa  
Messe Frankfurt Argentina



Ezequiel Gorbaran  
Gerente  
Cosmesur Beautyworld